

Student:	Tema:	2016
----------	-------	------

PROIECTAREA FORMEI

Proiectul la această disciplină va fi prezentat sub forma unei mape și va avea următorul conținut:

1.EVOLUȚIA FORMEI UNUI OBIECT

Se va prezenta evoluția **formei** unui obiect (stabilit de comun acord cu cadrul didactic). Se vor avea în vedere obiecte cunoscute, uzuale care au o istorie certă (cel puțin începând cu anii 1800-1900), indiferent de natura lor (mașini-unelte, automobile, vehicule utilitare, bunuri de larg consum, mobilier etc.). Se vor evita obiectele care au apărut relativ recent (calculatoare, imprimante, telefoane mobile etc.).

Prezentarea va fi făcută sub forma unui material scris (circa **10 pagini**) care va conține în mod **obligatoriu** cât mai multe imagini ale evoluției formei obiectului respectiv în decursul timpului. Materialul fotografic va fi salvat la o rezoluție cât mai bună (cca 300 dpi). Imaginile pot fi realizate prin scanare din cataloage sau albume de specialitate, sau vor fi salvate din site-uri dedicate. Imaginile vor fi însoțite de texte explicative privind istoria evoluției formei obiectului și eventual al firmei producătoare.

Sub fiecare imagine se va trece numărul de ordine al figurii și titlul ei (exemplu: **Fig.1.**Modelul produs în anul 1920). Lucrarea va conține minimum 10 figuri iar la sfârșitul ei se va prezenta bibliografia și sursa imaginilor.

2.PREZENTAREA UNOR GREȘELI DE PROIECTARE

Vor fi identificate și prezentate sub formă de material fotografic sau desene însoțite de explicații, minimum **3 greșeli** de proiectare sau de execuție.

Se preferă exemplificări din domeniul construcțiilor de mașini sau aparate, dar pot fi evidențiate și exemple din alte domenii, întâlnite în activitatea curentă, pe stradă etc. Exemplele prezentate vor trebui să fie originale și nu copiate din alte surse.

3.PROPUNEREA UNEI FORME NOI

Se va propune o formă nouă pentru obiectul căruia i s-a studiat evoluția, pentru aceasta utilizându-se schițe de mână în creion sau orice altă tehnică grafică, pe un format A4. Schița va fi atașată la sfârșitul referatului. Utilizarea culorilor pentru prezentarea desenului este facultativă.

4.PROPUNEREA UNUI LOGOTIP

Pentru obiectul a cărei evoluție s-a studiat și pentru care s-a propus o formă nouă, se va proiecta un logotip de firmă. Se vor face schițe de logotipuri pe baza principiilor de întocmire prezentate la curs și se va adopta de comun acord cu îndrumătorul, forma finală. Aceasta va fi realizată într-un program de desenare și va fi listată color.

5.PROMOVAREA PRODUSULUI

Se va realiza identitatea vizuala și de promovare a produsului (plic, foaie de corespondență, pagina de reclama etc.).

Bibliografie

1. Tero, M. (2001). Proiectarea formei. Tg.Mureș, Litografia Universității "Petru Maior".
2. Enache, Șt. (1979). Proiectarea formei pieselor în construcția de mașini. București, Editura Tehnică.
3. XXX – Cataloage de artă, site-uri de profil

Conducător proiect

Data